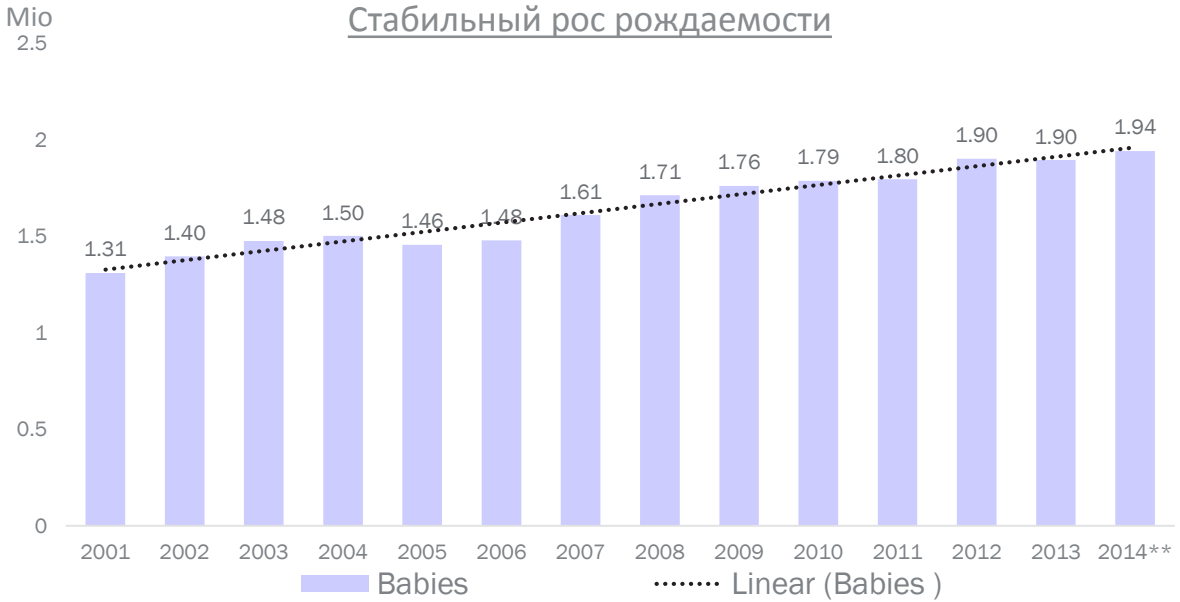
ATLANTIC
GRUPA

Каши для беременных и кормящих мам

Тренды на рынке

Количество кормящих женщин растет с каждым годом.
Этот тренд поддерживается на законодательном уровне Министерством Здравоохранения



- Позитивный рост рождаемости начиная с 2001

* www.gks.ru
** вкл. Крым

Тренд!
Более полезные и безопасные продукты без ГМО, добавок и консервантов

Мамочки становятся все более образованными, они активно интересуются и ищут информацию о беременности и развитии своего крохи

Рациональная у уверенная мама, которая знает что хорошо для ее ребенка

Обзор рынка

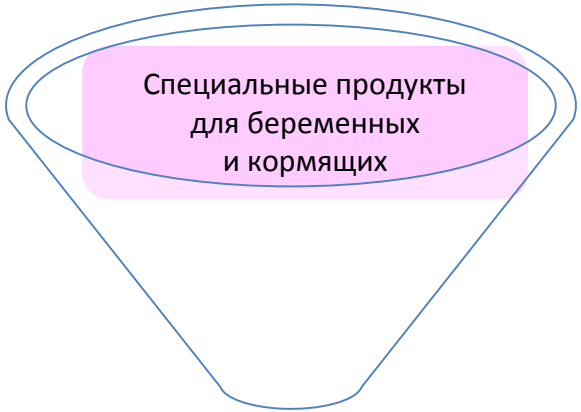
Продукты для всех

Специальные продукты для беременных и кормящих

Продукты на рынке сегодня

Подходят ли они для меня?

Удовлетворяют ли потребности моего организма?



Коктейли, дополнительные напитки….

Не полноценная еда!

Мы можем предложить нечто большее!

Каши для беременных и кормящих мам

Традиционный, вкусный и полезный продукт разработан совместно с Институтом Питания РАМН (ФИЦ Питания и Биотехнологии)
Отвечает потребностям женщин

- 2 SKUs с кусочками фруктов
- Легко приготовить, добавив воду или молоко
- Низкоаллергенные нейтральные фрукты и злаки в составе
- С фолиевой кислотой, железом, кальцием, витаминами и минералами
- Без пальмового масла
- Срок годности – 18 мес
- Запуск – февраль 2017

Каши для беременных и кормящих мам

Функциональные преимущества для беременных

Забота одновременно о маме и ребенке

Почему это важно

Проблемы с пищеварением, запоры

↓

Слабый иммунитет, тяжесть в желудке

Нехватка витаминов и минералов, особенно Fe и Ca

↓

1. Мама – проблемы с костями, зубами
2. Малыш – анемия, рахит

Недостаток фолиевой кислоты

↓

1. Мама –послеродовая депрессия, анемия, апатия
2. Малыш – анемия, слабый иммунитет, проблемы пищеварения

Каши для беременных и кормящих мам

Функциональные преимущества для кормящих

Здоровье мамы и малыша

Почему это важно

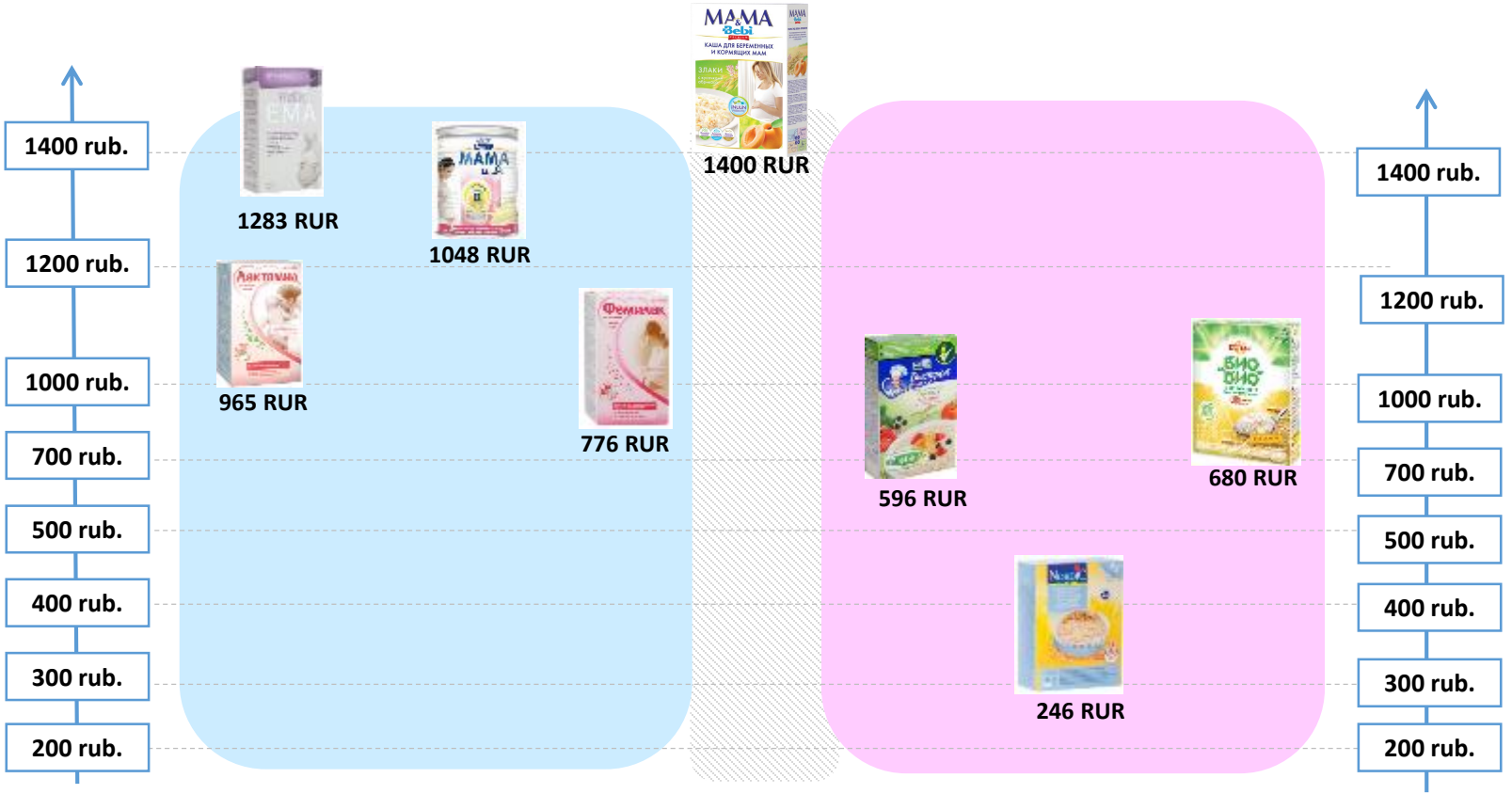
Проблемы с пищеварением, запоры	Нехватка витаминов и минералов, особенно Fe и Ca	Недостаток фолиевой кислоты
Недостаток фолиевой кислоты	Анемия, рахит и слабое интеллектуальное развитие	1. Мама – послеродовая депрессия, анемия, апатия 2. Малыш – анемия, слабый иммунитет, проблемы пищеварения

Почему это важно для бизнесса?

- Создание нового, менее конкурентного, нишевого сегмента
- Перенос созданной ценности бренда Bebi на новую ЦА
- Укрепление имиджа бренда Bebi среди существующих лояльных потребителей
- Возможность завоевать новых пользователей каш Bebi
- Усиление репутации качественного производителя
- Инновационная идея
- Эффективное использование существующей технологии производства без каких-либо дополнительных инвестиций

Ценовое позиционирование (упаковка)

Ценовое позиционирование (kg)



Маркетинговая поддержка

Поддержка новинки 360°

- Листовка с анонсом новинки во всех пачках каш Беби Премиум начиная с сентября
- Промо-набор для лиц, принимающих решение о закупке
- Пробники каш (40 гр, 1 порция) для раздачи через журналы и в рознице
- Рекламный модуль во всех специализированных журналах
- Баннер на главной странице сайта www.bebi.ru и отдельная страница, посвященная продукту
- Кросс-акции с брендами Беби и Донат Mg
- Медицинские статьи для специализированной прессы и клинические исследования продукта

Маркетинговая поддержка

Листовки в каждую упаковку Bebi Premium 3.000.000

Аннонс на упаковке топ 6 Bebi Premium продуктов с декабря 2016 на протяжении 6 месяцев

Подарочные промо-наборы - 300

Подарок

Буклет

Календарь

Пакет для набора

Маркетинговая поддержка конгресс педиатров 2017

- 3 000 промо наборов для посетителей выставки
- Дегустация продукта
- PR поддержка в спец.прессе

Маркетинговая поддержка семплинг в прессе

40 гр (1порция) семпл
Более 600.000 целевых контактов за год
в изданиях для беременных и молодых родителей

Маркетинговая поддержка
бренд-календарь

	декабрь	январь	февраль	март
Листовка в каждой пачке Беби	Листовки с анонсом в каждой пачке Беби Премиум			
Пробники для семплинга			Семплинг в журнале «Лиза Мой Ребенок»	
Рекламный модуль		Анонсы новинки в прессе, PR заметки		
Баннер и страница в интернете			Анонс на главной странице и раздел, посвященный продукту	
Кросс акция с брендом Беби			Кросс-акция Bebi	
Медицинская поддержка			Мед.статьи	

Логистическая информация

Наименование продукта	Срок годности товара в мес.	Количество уп. в трансп. коробе	Вес упаковки в гр.	Вес нетто трансп. короба, в кг	Вес брутто трансп. короба, в кг	Размер трансп. короба В*Ш*Г, в см	Количество коробов на паллете	Штрих-код потреб. упаковки	Штрих-код трансп. короба
Mama&Bebi. Premium «Злаки с кусочками абрикоса»	18	18	200	3,6	5,15	184*80*126	48	3838471029421	3838471029438

Наименование продукта	Срок годности товара в мес.	Количество уп. в трансп. коробе	Вес упаковки в гр.	Вес нетто трансп. короба, в кг	Вес брутто трансп. короба, в кг	Размер трансп. короба В*Ш*Г, в см	Количество коробов на паллете	Штрих-код потреб. упаковки	Штрих-код трансп. короба
Mama&Bebi. Premium «Злаки с кусочками груши»	18	18	200	3,6	5,15	184*80*126	48	3838471029445	3838471029452

ATLANTIC GRUPA

MAMA & Bebi PREMIUM

Удачных продаж!